

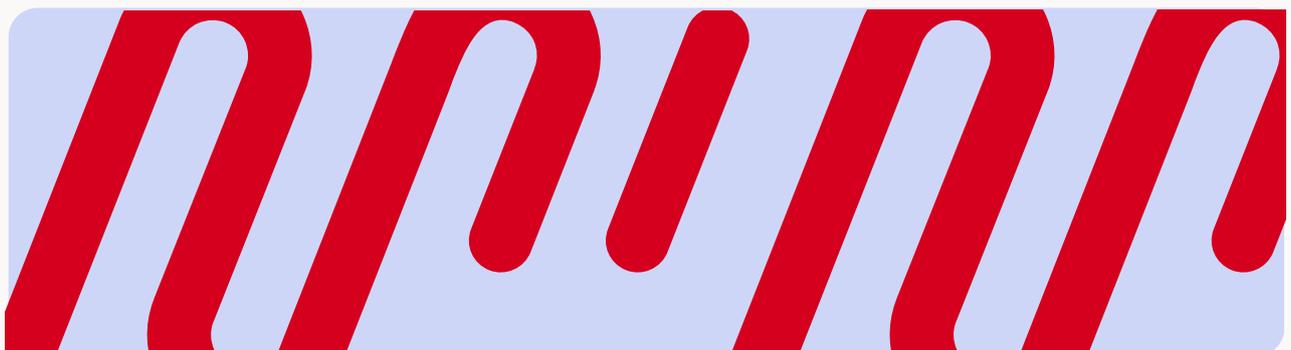
PLANNING FAMILIAL VAROIS

Préparé par

Mathilde Mesmaeker

BILAN RÉSEAUX SOCIAUX ANNÉE 2023

De Janvier 2023 à décembre 2023



INSTAGRAM

Introduction

Cette année, nous avons enregistré des performances plus solides sur Instagram. Nous avons continué à renforcer notre présence en ligne et à interagir avec notre public, actions que nous allons continuer de travailler en 2024.

Audience et engagement



691

Abonnés
+114 en 2023



67

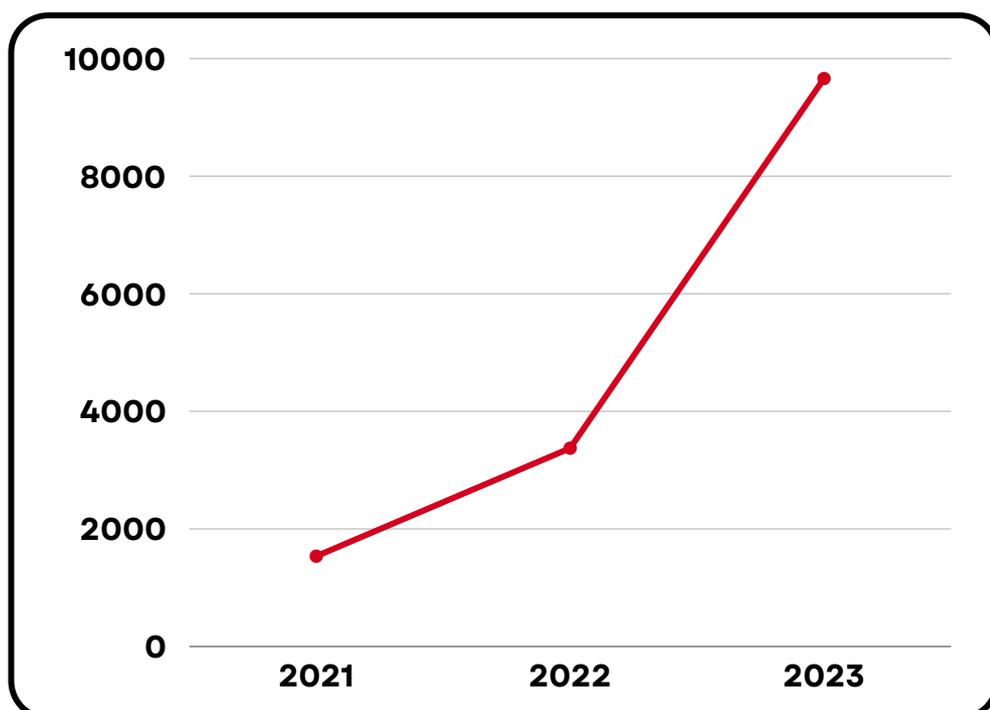
Publications



1 k

J'aimes

Nombre de vues par années



TIKTOK



Introduction

Cette année, sur TikTok, nous pouvons observer des performances qui se solidifient. Nous allons continuer à renforcer notre présence sur ce réseau social et à interagir avec notre public de manière significative.

Audience et engagement



223

Abonnés
+55 en 2023



31

Publications



+14 k

Vues

Projets pour TikTok et Reels 2024

- **Mettre en place des vidéos type :**

- Vlog
- Humour
- Challenge

- **Campagne de bénévolat :**

- Présentation de bénévoles
- Vlog "une journée avec/dans la peau d'un.e bénévole du planning"

FACEBOOK



Introduction

Cette année, sur Facebook, nous pouvons observer une baisse des performances qui s'explique par la tranche d'âge qui n'est pas forcément celle visée. Nous allons continuer à publier sur ce réseau social afin d'avertir notre public sur les événements à venir.

Audience et engagement



619

Abonnés



25

Publications



43

J'aimes

X



Introduction

Cette année, sur X (ex twitter), nous n'avons rien publié. Étant donné les valeurs de ce réseau social (incitation à la haine, sexisme, racisme, homophobie, etc...) il est, je pense préférable de ne pas s'attarder sur ce réseau social.

RÉSEAU SOCIAL À EXPLORER



Présentation

THREADS est une extension d'Instagram récemment sortie le 14 décembre 2023. Cette extension met en avant le micro-blogage ce qui permet de publier des textes courts. Tout le monde a accès aux threads dans leur fil d'actualité (message court) que ce soit des personnes abonnées ou non.

Dans quel but ?

THREADS est une extension qui pourrait s'avérer pratique dans la diffusion d'annonces en plus de post Instagram et de post TikTok. Une manière de communiquer simplement et rapidement sur des événements à venir par exemple. L'algorithme de THREADS pourrait nous permettre de gagner en visibilité et donc en popularité.

Comment l'obtenir ?

Pour obtenir THREADS, il suffit de télécharger l'application et de se connecter avec les codes de notre compte Instagram. De cette manière, les deux réseaux sociaux vont se relier et l'utilisation de THREADS pourra se faire à partir d'Instagram.